



CRDP
Corporación Regional de Desarrollo Productivo



INFORME ANUAL
GLOSA 02 LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2021



INDICE

1.	Nombre o Razón Social de la Corporación	3
2.	Misión	3
3.	Objetivos Estratégicos y Productos	3
3.1.	Objetivos Estratégicos	3
3.2.	Productos	5
4.	Composición del Directorio	7
5.	Organigrama	8
6.	Instituciones que participan en el Financiamiento de la CRDP (Gobierno Regional y otras Entidades Públicas y Privadas)	9
7.	Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.	10
8.	Planificación Anual	13
8.1	ARTICULACIÓN	13
8.2	DIFUSIÓN	16
8.3	PROYECTOS	19

1. Nombre o Razón Social de la Corporación

Nombre	: Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo – CRDP.
Rut	: 65.038.802-k.
Dirección	: Diego de Almagro N°289, La Serena.
Fecha de Constitución Legal	: 25 de agosto 2010.

2. Misión

La CRDP tiene como misión coordinar, articular y generar las condiciones necesarias para lograr un alto nivel de asociatividad entre los actores públicos, privados, académicos y científicos, con foco en la resolución de problemas regionales de carácter transversal, como son Recurso Hídrico, Energía, Capital Humano, Calidad de Vida y Sustentabilidad e Internacionalización de la Región de Coquimbo. A su vez, potenciar, gestionar y desarrollar Programas, Proyectos, Estudios, Investigaciones, y en general, todas las acciones que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, y por ende, al desarrollo regional, en los ámbitos económico – sustentable y social.

3. Objetivos Estratégicos y Productos

3.1. Objetivos Estratégicos

El objetivo de las Corporaciones o fundaciones con participación de los Gobiernos Regionales es **“Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro, que contribuyan al desarrollo regional en los ámbitos social, económico y cultural de la región”**.

Como Corporación de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo nos planteamos los siguientes objetivos estratégicos:

**Objetivos
Estratégicos**

Objetivo 1

Promover el desarrollo productivo regional

Objetivo 2

Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.

Objetivo 3

Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.

Objetivo 4

Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.

Objetivo 5

Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo presentado en el origen de la Corporación, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo. En esta labor se destaca la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineado con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.

- **Articulación:** Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.
- **Difusión:** Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.
- **Estudios y Proyectos:** Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

3.2. Productos

Los siguientes resultados esperados de los 5 ejes existentes en la CRPD, representan las líneas de trabajo generadas en base a la identificación de necesidades del sector privado, público y del sector académico, que fueron propuestos en las distintas gobernanzas que coordina la CRDP:

3.2.1.- Eje Estratégico Recursos Hídricos

- Apoyar la Planificación y gestión integrada de cuencas.
- Gestionar la Institucionalidad hídrica regional.
- Promover la Tecnología y gestión de la información para la administración y conservación de los recursos hídricos.
- Fomentar la Infraestructura y gestión para las fuentes de aprovisionamiento del agua.
- Promover la Cultura hídrica regional.

3.2.2.- Eje Estratégico Promoción Regional

- Promoción del turismo regional con venta asociada.
- Articulación empresarial de promoción asociada.
- Gestión y vinculación con tour operadores nacionales e internacionales para ubicar el destino.
- Vinculación en destinos nacionales en base a la conectividad.
- Profesionalismo y promoción de turismo astronómico.

3.2.3.- Eje Estratégico Capital humano y Emprendimiento

- Desarrollar actividades para fomentar las capacidades regionales en temáticas claves para el desarrollo.
- Apoyar la especialización de capital humano a nivel local y regional.
- Generar transferencia tecnológica, integración sector académico-investigación y sector empresarial.
- Promover y gestionar el fortalecimiento de la educación técnica.
Fomentar el emprendimiento de la región y apoyar la articulación del ecosistema regional.

3.2.4.- Eje Estratégico Calidad de Vida & Sustentabilidad

- Promover el manejo integral de residuos en la región.
- Gestionar estrategias y propuestas para la movilidad y conectividad urbana.
- Articular y gestionar con las distintas instituciones la integración territorial, la planificación territorial y el desarrollo sustentable.
- Fomentar el desarrollo de políticas y estrategias para el mejoramiento de Salud pública y medio ambiente.

3.2.5.- Eje Estratégico Internacionalización

- Generar oportunidades de integración empresarial con el Corredor Bioceánico.
- Fomentar la atracción y promoción de inversiones para la región.
- Generar oportunidades de Exportación y comercialización de productos y servicios regionales.
- Desarrollar actividades para el fortalecimiento de matriz de proveedores de servicios regionales para el Corredor bioceánico.

3.2.6.- Eje Estratégico Producción Alimentaria

- Fomentar el desarrollo de productos agropecuarios, pesqueros y acuícolas terminados con valor agregado.
- Entregar asistencia técnica y vinculación con proyectos público-privado para el financiamiento de propuestas de fomento al sector agroalimentario.
- Apoyar el fortalecimiento de la imagen región de productos agropecuarios y pesqueros.
- Gestionar y Articular propuestas y actividades para mejorar la cadena de comercialización de productos regionales en plataformas nacionales e internacionales.

4. Composición del Directorio

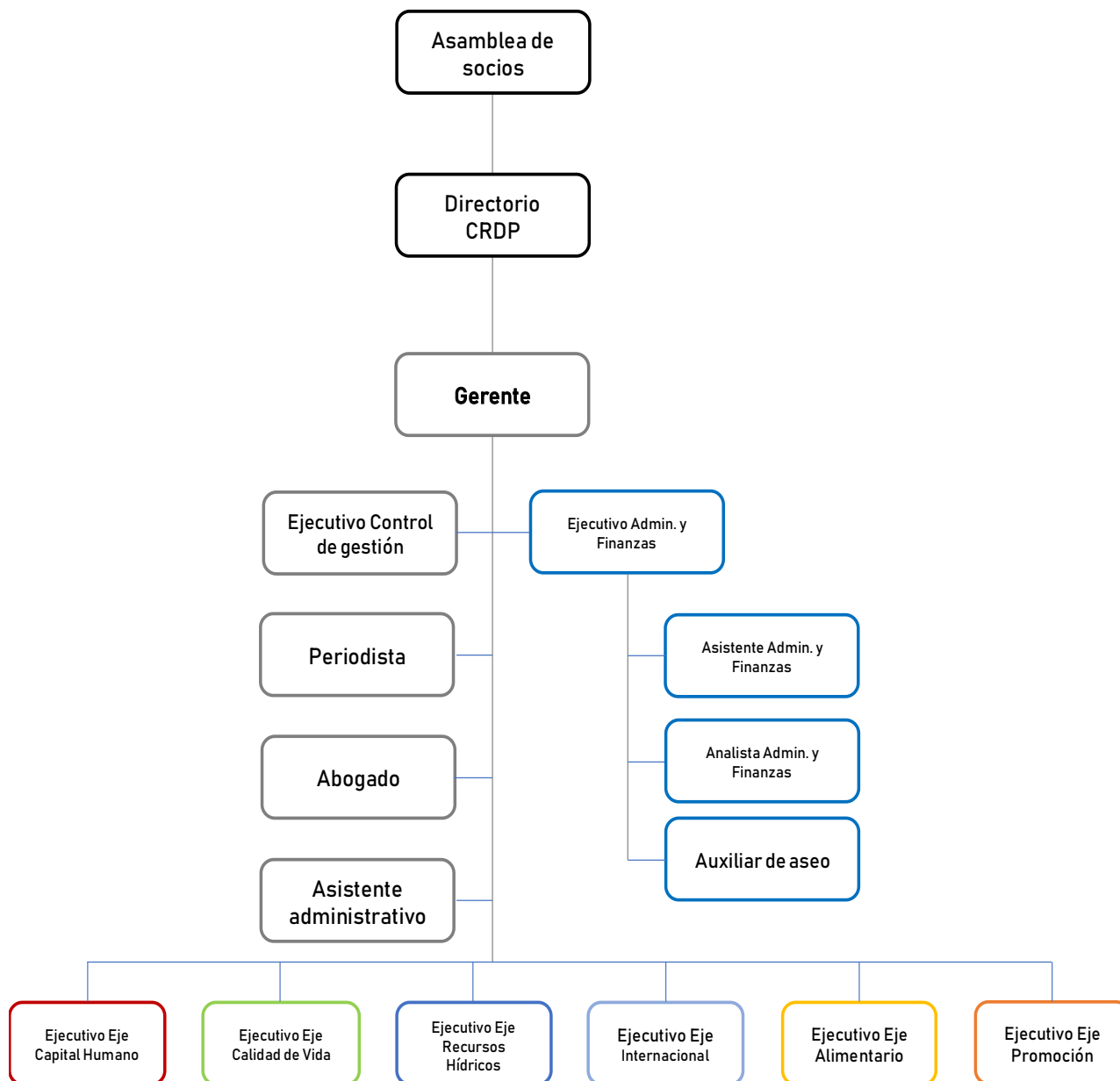
La Corporación Regional de Desarrollo Productivo, es dirigida y administrada por un Directorio compuesto por un máximo de nueve miembros según estatutos CRDP, entre los cuales se encuentran representantes del mundo público y privado, con el fin de otorgar una visión integral al quehacer de la Corporación.

CARGO	Representación
Presidente	Intendente Regional de la Región de Coquimbo
Primer vicepresidente	Representante del sector empresarial
Segundo vicepresidente	Representante del sector empresarial
Secretario	Representante de Corfo
Tesorero	Representante del Gobierno Regional
Director 1	Representante del sector productivo Regional
Director 2	Representante del sector empresarial Turismo Hotelero
Director 3	Representante del sector empresarial
Director 4	Representante del sector empresarial

Los estatutos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, indican que el presidente de la CRDP es el Intendente(a) en Ejercicio, por tal motivo el Cargo de Presidente del Directorio desde el 08 de octubre del 2020 recae en el Intendente Pablo Herman Herrera.

5. Organigrama

El organigrama actual que representa a la Corporación, fue modificado en mayo 2019, ya que se eliminó el Eje Energía y se incorporó el Eje Promoción Regional quedando de la siguiente manera.



6. Instituciones que participan en el Financiamiento de la CRDP (Gobierno Regional y otras Entidades Públicas y Privadas)

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo actualmente cuenta dos modalidades de financiamiento para su funcionamiento, por un lado, cuenta con un Financiamiento Público otorgado por el Gobierno Regional, y un Financiamiento Privado que es suministrado por cuotas que pagan los Socios de la misma Institución. A continuación, se detallan las dos modalidades pronunciadas anteriormente.

- 1. Financiamiento Público:** Suministrado a través del Gobierno Regional, para optar a este financiamiento la CRDP postula a un FNDR Basal Trianual, donde se detalla y se proyecta la planificación y funcionamiento de la CRDP en los tres años siguientes de la postulación. Con este financiamiento basal se busca continuar el trabajo de los ejes estratégicos de la CRDP, que corresponden a los grandes desafíos que posee la región: Promoción Regional, Recursos Hídricos, Calidad de Vida y Sustentabilidad, Capital Humano, Internacionalización de la Región y el eje estratégico Producción Alimentaria.
- 2. Financiamiento Privado:** Otra forma de financiamiento para el funcionamiento de la CRDP es la cuota que aporta cada socio. Existen dos tipos de socios, Socios Activos, y Socios Honorarios.

Los Socios Activos son personas jurídicas que al constituir o integrarse a la Corporación, se obliguen a acatar las disposiciones de estos Estatutos, a realizar las labores tendientes a dar cumplimiento a los objetivos de la Corporación y contribuyan a su financiamiento mediante el pago de las cuotas de incorporación, y las ordinarias o extraordinarias que fije la Asamblea General de Socios a propuesta del Directorio, de conformidad con las normas de los Estatutos de la Corporación, y que se inscriban en el registro de socios que se lleve al efecto. Los Socios Honorarios son aquellas personas jurídicas que se destacan por su quehacer o actividad para el fomento y desarrollo productivo regional y que sean aceptados en el carácter de tales de conformidad con estos estatutos, estos están exentos de cumplir obligaciones con la Corporación.

3. Cabe destacar que existen empresas privadas que aportan dinero a la Corporación, pero no para su funcionamiento, si no para administrar y/o ejecutar Programas y Proyectos circunscritos a convenios firmados entre ambas partes y que no constituyen propiamente tal un ingreso para la CRDP, tal es el caso de Minera Los Pelambres cuyo financiamiento se ha destinado en la ejecución del Programa de Cooperación Público Privado para el Desarrollo de los Recursos Hídricos en La Provincia del Choapa y el Convenio de Colaboración Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo Minera Los Pelambres - Programa para el Fortalecimiento Agrícola, localidad de Cuncumén.

7. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.

Como se describió anteriormente los **objetivos estratégicos** de la CRDP son:

- Promover el desarrollo productivo regional.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.
- Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo, vinculando las necesidades del sector privado con los programas o fondos Públicos que la CRDP ejecuta.

Mientras que por parte del Gobierno Regional sus Objetivos estratégicos son:

1. Elaborar e implementar instrumentos de planificación regional que favorezcan al desarrollo equitativo de los territorios, la descentralización y los vínculos internacionales e interregionales.

2. Materializar la planificación regional, a través de la coordinación de Planes y programas de Inversión Pública Regional, para satisfacer los requerimientos que demanda el desarrollo del territorio.
3. Asegurar la calidad en la ejecución del FNDR gestionando en forma oportuna y eficiente los recursos propios.

Vinculación de los objetivos estratégicos de ambas entidades:

La vinculación que tiene la CRDP es transversal a los 3 objetivos estratégicos del Gore, la que puede justificarse en los 6 lineamientos que tiene la actual Estrategia Regional de Desarrollo y que la CRDP ejecuta en su quehacer diario.

Lineamiento	Objetivo General	Objetivo Específico vinculado a la CRDP
1. Crecimiento Equilibrado del sistema Urbano regional con calidad de vida e integración social.	Favorecer un desarrollo armónico y equitativo de las ciudades de la región	1, 2, 3, 5, 8, 9,10 y 11
2. Un espacio rural con mayores oportunidades para sus habitantes	1. Mejorar las condiciones de vida en el espacio rural del secano	1.2, 1.5, 1.6
	2. Apoyar y promover el desarrollo de los polos secundarios en el espacio rural bajo riego y en los territorios estratégicos	2.2, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 y 2.9
3. Una Zona costera más equilibrada y armónica	Mejorar la integración de la zona costera como factor de desarrollo regional	1, 2 y 4
4. Una sociedad regional más inclusiva	1. Mejorar la calidad de educación como base de un necesario cambio socio cultural	1.1, 1.2, 1.3, 1.5 y 1.7
	3. Incorporar de manera efectiva a la mujer a los distintos ámbitos del desarrollo.	3.4 y 3.5
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	

	3. Valorar los productos locales	
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	

Lineamiento	Objetivo General	Objetivo Específico vinculado a la CRDP
5. Una economía compatible con la preservación de la base de recursos naturales y la calidad de vida como sello regional	1. Aumentar la sustentabilidad de la base de recursos naturales renovables y no renovables	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7
	2. Optimizar los impactos provenientes de los factores económicos externos.	2.1 y 2.2
	3. Potenciar el desarrollo endógeno y la economía residencial.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 y 3.6
	4. Mantener y reforzar la calidad de vida con sello regional.	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y 4.6
	5. Crear condiciones para la investigación y el desarrollo tecnológico.	5.1, 5.2 y 5.4
6. Una mayor cohesión social basada en una identidad regional reconocida y en el buen gobierno, con relaciones interregionales e internacionales activas.	1. Desarrollar formas de gestión y administración socialmente inclusivas	1.2
	2. Reforzar la construcción de una identidad regional.	2.2, 2.3 y 2.4
	3. Valorar los productos locales	3.1 y 3.2
	4. Potenciar las relaciones interregionales e internacionales activas.	4.1, 4.2, 4.3, 4.4 y 4.6

8. Planificación Anual

Objetivos del periodo: Articular, difundir y gestionar iniciativas relacionados a la temática de cada eje a nivel regional y nacional, que generen un desarrollo productivo en la Región de Coquimbo, vinculando a actores públicos, privados y académicos.

Resultados Esperados: poder cumplir con la planificación anual programada para desarrollar las actividades de articulación, difusión y proyectos de la Corporación.

Actividades:

8.1 ARTICULACIÓN

Actividad	Fecha	Temas tratados	Eje Estratégico
Sesiones de Directorios	04 de marzo y 31 de marzo 2021	Articular y vincular a instituciones y organismos relacionados a la producción de alimentos a nivel regional y nacional	Eje Alimentario
Sesiones de Directorios	Marzo a mayo 2021	Realizar sesiones de Directorio y plantear temas relacionados al Eje Calidad de Vida	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad
Sesiones de Directorios	Marzo a mayo 2021	Realizar reuniones de trabajo con la Mesa de Desarrollo Regional, compuesta por los principales gremios regionales.	Eje Capital Humano
Sesiones de Directorios	Marzo a mayo 2021	contribuir a la materialización de inversiones nacionales y extranjeras de alto impacto, que aporten a la sofisticación y diversificación productiva de la región.	Eje Internacionalización
Participación en otras mesas de trabajo	Enero a mayo 2021	Apoyar la coordinación, la articulación de acciones y proyectos para mejorar la competitividad de la industria del pisco, con el fin de fortalecer la industria al buscar los mercados internos y externos para poder complejizar la oferta de los productos, incorporando la variable turística u otras que se levanten dentro de las necesidades del mundo pisquero.	Eje Alimentario
Participación en otras mesas de trabajo	Enero a mayo 2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación permanente en Comité Técnico Local de Proyecto GEF Humedales Costeros. 2. Participación permanente en mesas de trabajo Comisión 	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad

		<p>Regional de Construcción Sustentable (CORECS) MINVU.</p> <p>3. Coordinación Talleres de Reciclaje con Biblioteca Regional Gabriela Mistral.</p> <p>4. Participación permanente en sesiones Eje Sustentabilidad - Red de Colaboración.</p> <p>5. Comité de Gestión de Reserva Biosfera Parque Nacional Bosque Fray Jorge, CONAF.</p>	
Participación en otras mesas de trabajo	Enero a mayo 2021	Generar un trabajo enfocado en la integración de estrategias de innovación del aprendizaje y el vínculo con el sector privado.	Eje Capital Humano
Participación en otras mesas de trabajo	Enero a mayo 2021	Establecer un trabajo colaborativo entre los distintos actores de la cuenca del Elqui, pertenecientes al Comité de Cuenca del Río Elqui y otros actores públicos y privados relevantes.	Eje Hídrico
Participación en otras mesas de trabajo	Enero a mayo 2021	Generación y participación de la primera mesa entre la Red Internacional del CBC y Prochile para la planificación potencial de una Macro ronda de negocios digital, considerando los multisectores económicos presentes en el CBC.	Eje Internacionalización
Participación en otras mesas de trabajo	Enero a mayo 2021	Desarrollar sesiones en las cuales se definen los lineamientos y las acciones de promoción y comercialización a realizar en conjunto con todos los actores que participan de la actividad del sector turismo de la Región de Coquimbo.	Eje Promoción Regional
Planificación de otras actividades de difusión: Ejecución convenios con CDN de Ovalle e Illapel	Enero 2021	Los CDN de Ovalle e Illapel requieren de apoyo técnico en alimentos para sus usuarios, por lo cual se solicita guiar a los profesionales de los centros sobre la gestión de los emprendimientos en alimentos y bebidas.	Eje Alimentario
Planificación de otras actividades de difusión: Ejecución convenios con CeTA	Enero a mayo 2021	Convenio que refleja acciones de cooperación para abordar temáticas de interés productivas en los territorios y levantar proyectos de innovación en alimentos y bebidas.	Eje Alimentario

Planificación de otras actividades de difusión: Articulación con empresas cooperativas agropecuarias o comunidades agrícolas	Enero a mayo 2021	Las Cooperativas requieren de un permanente apoyo técnico para la toma de decisiones respecto a las nuevas alternativas de negocios o desarrollo sustentables de sus actividades.	Eje Alimentario
Planificación de otras actividades de difusión: Articulación con productores olivícolas de comunidad de Los Choros, La Higuera	Enero a mayo 2021	Apoyar la obtención de resolución sanitaria de productos olivícolas, desde la obtención de permisos de saneamiento básico.	Eje Alimentario
Planificación de otras actividades de difusión: Ejecución convenio grupo Cinco	Enero a mayo 2021	Gestionar la conexión con empresas con potencial exportador	Eje Alimentario
Planificación de otras actividades de difusión: Reuniones y articulación de redes	Enero a mayo 2021	Reuniones y articulación de redes para fomentar la valorización de residuos en agrupaciones, recicladores de base, municipalidades, empresas, entre otras.	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad
Planificación de otras actividades de difusión: Red de Colaboración	Enero a mayo 2021	Red que vincula a varias instituciones ligadas a la innovación y emprendimiento con el fin de potenciar y fortalecer el ecosistema regional.	Eje Capital Humano
Planificación de otras actividades de difusión: Certificación Internacional "Sello Regional Sustentabilidad"	Enero a mayo 2021	Gestionar el inicio de un trabajo sustentable con la Mesa de Desarrollo Regional de Coquimbo con la colaboración de Mauricio Ferro, Director de IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación.	Eje Capital Humano
Planificación de otras actividades de difusión: Iniciativa dossier de proyectos territoriales.	Enero a mayo 2021	Reuniones y articulación de redes para apoyar el desarrollo nacional e internacional de empresas y proyectos regionales a través de mentorías y vinculación con fuentes de financiamiento.	Eje Internacionalización
Planificación de otras actividades de	Enero a mayo 2021	Reunión y articulación de redes internacionales para el desarrollo de	Eje Internacionalización

difusión: Ronda de negocio internacional intra CBC.		rondas de negocios virtuales conjunto Prochile y Red internacional CRDP.	
Planificación de otras actividades de difusión: Articulación proyectos dossier.	Enero a mayo 2021	Reunión de presentación de iniciativas (dossier) demoday ante banca ética doble impacto.	Eje Internacionalización

8.2 DIFUSIÓN

Actividad	Fecha	Resumen actividad	Eje Estratégico
Catálogo internacional de productos	Enero a mayo 2021	Dar a conocer la oferta de productos de alimentos y bebidas de la región	Eje Alimentario
Catálogo de Productos Regionales	Enero a mayo 2021	Dar a conocer la oferta de productos de alimentos y bebidas de la región	Eje Alimentario
Seminario “Emprendimientos Circulares, pilares de una reactivación sostenible”	07 de enero 2021	informar y educar sobre economía circular e incentivar la creación de emprendimientos en esta área.	Eje Capital Humano
Feria de Promoción para Emprendedores de la Región de Coquimbo	Enero a mayo 2021	Generar una instancia para que los emprendedores puedan ofrecer, promocionar y generar redes de ventas	Eje Capital Humano
SEMINARIO INTERNACIONAL : El Corredor Bioceánico Central Coquimbo – Porto Alegre: situación actual y perspectivas para la integración, colaboración con la AGCI y la UCN	14 de enero	Unificar la información capturada por las distintas instituciones vinculantes del CBC, exponer detalles económicos, así como potencialidades para la complementariedad.	Eje Internacionalización
Talleres de Orígenes del Vino, la Ruta del Vino más larga del mundo La Serena, Región de Coquimbo Chile - Santiago del Estero, Argentina	Enero a mayo 2021	Fomentar el desarrollo y el atractivo enoturístico de la Región de Coquimbo y la Ruta del Vino más larga del mundo, sus provincias, terruños y bodegas mediante la difusión del patrimonio natural e histórico vitivinícola y la promoción de su oferta enológica para su fortalecimiento en los mercados y su vinculación con la industria turística	Eje Promoción Regional

		como estrategia de diversificación y posicionamiento de los productos y servicios de las bodegas, la ruta enoturística y los destinos. Se desarrollarán dos talleres en el mes de marzo con la participación de el Doctor en Historia Pablo Lacoste.	
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo en Mercados generadores de turistas en Aeropuertos	febrero-marzo 2021	Uno de los objetivos del Eje es el de la Promoción del Turismo Regional utilizando diversos canales de difusión y dentro de estos es el uso de espacios públicos en aeropuertos nacionales de manera tal de vincular en destinos turísticos emisivos de manera tal de activar la demanda a través del uso de material gráfico visual. Para lo cual se promoverán los destinos turísticos de las tres Provincias de la Región de Coquimbo en los aeropuertos de Santiago y La Serena.	Eje Promoción Regional
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo en Mercados generadores de turistas en las vías públicas.	enero-febrero 2021	Uno de los objetivos del Eje es el de la Promoción del Turismo Regional utilizando diversos canales de difusión y dentro de estos es el uso de espacios públicos en aquellas ciudades que son grandes emisores de turistas en el mercado nacional de manera tal de vincular en destinos turísticos emisivos de manera tal de activar la demanda a través del uso de material gráfico visual. Para lo cual se promoverán los destinos turísticos de las tres Provincias de la Región de Coquimbo en algunas comunas La Serena, Antofagasta y Las Condes.	Eje Promoción Regional
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo a Bordo de Línea Aérea SKY.	febrero-marzo 2021	La CRDP, a través de su eje Promoción Regional, determina como parte de su planificación para la atracción de turistas en temporada estival, contratar espacios publicitarios en distintos medios de comunicación y soportes a nivel nacional. Por lo tanto, se propone contratar un servicio de difusión de los distintos destinos turísticos que posee la región mediante el brandeo de 15 aeronaves de la línea aérea SKY en el	Eje Promoción Regional

		sector de los portaequipajes en las cabinas tanto en los vuelos nacionales como los del exterior.	
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo en medios de comunicación radial	enero-febrero 2021	La CRDP, a través de su eje Promoción Regional, determina como parte de su planificación para la atracción de turistas de la propia región en temporada de baja y alta demanda, contratar espacios publicitarios en la radioemisora nacional BioBio con una cobertura que abarca desde la Región de Antofagasta hasta la Región de BioBio en horarios prime.	Eje Promoción Regional
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo en medios de comunicación escrita de circulación nacional	Febrero 2021	La CRDP, a través de su eje Promoción Regional, determina como parte de su planificación para la atracción de turistas de la propia región en temporada de baja y alta demanda, contratar espacios publicitarios en la radioemisora nacional BioBio con una cobertura nacional con publicación de promoción en medio de prensa EMOL en su versión escrita y digital.	Eje Promoción Regional
Plan de Promoción del Destino Turístico de la Región de Coquimbo a través de plataformas digitales a través de mediastre con cobertura regional y nacional a través de 6 plataformas	Febrero 2021	La CRDP, a través de su eje Promoción Regional, determina como parte de su planificación para la atracción de turistas de la propia región en temporada de baja y alta demanda, contratar espacios publicitarios a través de mediastre utilizando plataformas digitales de: Chilevisión, Teletrece, ADN, etc.	Eje Promoción Regional

8.3 PROYECTOS

Actividad	Objetivo del Proyecto	Instituciones involucradas	Eje Estratégico
Dinamiza Agrícola La Alpina	Desarrollar prototipos de productos a partir de descartes de tubérculos	CRDP-FIA	Eje Alimentario
Desarrollo de alimentos e ingredientes a partir de descartes de tubérculos	Desarrollar una nueva línea de procesos y de negocios a partir de descartes de tubérculos	CRDP-FIA	Eje Alimentario
Implementación y consolidación productiva de Cooperativa Agrodepa bajo un modelo de negocios y gestión para la agregación de valor	Implementar y consolidar un modelo de negocios y de gestión para la agregación de valor de la producción de la Cooperativa Agrodepa.	CRDP-Cooperativa Agrodepa	Eje Alimentario
Desarrollo y gestión productiva de CoopHuate para la agregación de valor de la producción de papas	Desarrollar y gestionar la agregación de valor de la producción de papas de CoopHuate.	CRDP-Cooperativa CoopHuate	Eje Alimentario
Adelantándose al futuro: Oportunidades de negocio para la Provincia del Limarí	Generar oportunidades de negocios para la provincia del Limarí, entorno a la producción de alimentos y el turismo	CRDP-PhiBrand	Eje Alimentario
PTI Pisquero	Apoyar la coordinación, la articulación de acciones y proyectos para mejorar la competitividad de la industria del pisco, con el fin de fortalecer la industria al buscar los mercados internos y externos para poder complejizar la oferta de los productos, incorporando la variable turística u otras que se levanten dentro de las necesidades del mundo pisquero.	CRDP-Gedes	Eje Alimentario
Producción de BIOFLOC estable y su aplicabilidad en la acuicultura a pequeña escala en zonas áridas.	Desarrollar un prototipo de cultivo utilizando la tecnología Biofloc para consolidar y masificar la acuicultura	Provincia del Choapa, Región de Coquimbo.	Eje Calidad de Vida y Sustentabilidad

	continental de pequeña escala del camarón de río del Norte <i>Cryphiops caementarius</i> .		
Plan de desarrollo Productivo y Transferencia Tecnológica	Desarrollar un proceso que identifique, defina y genere líneas de acción para la articulación y gestión de la red de fomento regional y los procesos regionales de transferencia tecnológica para fomentar el desarrollo económico local.	15 comunas de la región.	Eje Capital Humano
BIENES PÚBLICOS ESTRATÉGICOS PARA LA COMPETITIVIDAD – Plataforma para el Ecosistema Industrial Minero de la Región de Coquimbo	potenciar el desarrollo económico local mediante la gestión y vinculación entre empresas proveedoras de uno o varios sectores y compañías mineras	La Serena, Salamanca, Andacollo y Punitaqui).	Eje Capital Humano
Foro de emprendimiento, innovación, negocios e inversión del Mediterráneo Sur.	Promover la generación de emprendimientos y proyectos de innovación e inversión en sectores productivos particulares a los microclimas del clima mediterráneo de Sudamérica	Región de Coquimbo.	Eje Internacionalización
FIC Prospección para Promoción y Atracción de Inversiones en la Región	Desarrollar un estudio de prospección y evaluación regional e internacional de las oportunidades y ventajas competitivas con las que cuenta la Región de Coquimbo para la Atracción de Inversión Extranjera.	Región de Coquimbo.	Eje Internacionalización

Programa de Cooperación Público Privado para el Desarrollo de los Recursos Hídricos en La Provincia del Choapa.	Implementar un programa de Desarrollo de los Recursos Hídricos para la provincia de Choapa de la Región de Coquimbo sobre la base de una instancia de cooperación público – privado y de la participación de las comunidades locales, que involucre a los agentes claves relacionados con el territorio.	Salamanca.	Eje Hídrico
Convenio de Colaboración Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo Minera Los Pelambres - Programa para el Fortalecimiento Agrícola, localidad de Cuncumén	Desarrollar un programa cuyos objetivos tienden al fortalecimiento agrícola mediante el uso eficiente del recurso hídrico denominado Programa para el Fortalecimiento Agrícola (PFA), beneficiando con ello a los habitantes de la localidad de Cuncumén, comuna de Salamanca.	Cuncumén, Salamanca.	Eje Hídrico
Monitoreo satelital de la Demanda de Riego Regional	Implementar y Transferir para la Región de Coquimbo un sistema de información dinámico y actualizable acerca de la superficie agrícola y la demanda neta de riego de los cultivos, que permita a los usuarios y administradores de los recursos hídricos disponer de manera oportuna de esta información para la planificación y toma de decisiones.	Región de Coquimbo	Eje Hídrico
Monitoreo y Control Preventivo de la Salinización en Acuíferos.	Desarrollar un sistema de monitoreo y control preventivo de salinización para acuíferos en la región de Coquimbo.	Zona costera de comunas de Coquimbo y La Serena. Región de Coquimbo.	Eje Hídrico
Buenas Prácticas para la Gestión Hídrica Organización.	Fortalecer la organización de la JVR Elqui, mediante la implementación y transferencia de capacidades para el fomento	Regional	Eje Hídrico

	de la sustentabilidad agrícola, mediante la mejora de la gestión de los recursos hídricos disponibles en el área de influencia de la organización.		
Diseño de un sistema de gestión hídrica para la Junta de Vigilancia de Río Elqui y sus afluentes, para mejorar la eficiencia en el uso del recurso hídrico bajo escenarios de cambio climático.	Implementar un sistema de gestión hídrica en el área de la JVRE, mediante un modelo hidrológico y de gestión; propuesta de una regla de gestión; y desarrollo de una interfaz de soporte de decisiones.	Cuenca del Elqui.	Eje Hídrico

Nota: Debido a que el proyecto Basal, que financia el funcionamiento de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo, tiene fecha de término el 27 de mayo del 2021, en el punto 8 de este informe, se expusieron las actividades ejecutadas durante los meses de enero y febrero y/o que serán ejecutadas durante los meses de marzo, abril y mayo del 2021.